



Analiza konkurencji cenowej

Branża: fryzjerstwo

Salon	Salon X
Lokalizacja	duże miasto w Polsce
Data analizy	16 września 2026
Zakres	Cennik, konkurencja, benchmark rynku, rekomendacje
Przygotowała	Anna Wieczorek · annawieczorek.com

Przykładowy raport. Nazwy salonów, osób, adresy i lokalizacje zostały zmienione, liczby opinii zaokrąglono. Ceny, wskaźniki i wnioski pochodzą z oryginalnego raportu przygotowanego dla klienta.

00

Podsumowanie

- **Reputacja premium, ceny budżetowe.** Ocena 4,9/5 przy ok. 2 000 opinii, a strzyżenia wycenione w dolnej połowie segmentu „lokalny zakład fryzjerski”.
- **Największa rezerwa w usługach o największym wolumenie.** Strzyżenia odpowiadają za 67,4% przychodu i są najbardziej niedoszacowane.
- **Koloryzacje i techniki zaawansowane są dobrze wycenione.** Rekomendowana jedynie korekta 5–8%.
- **Potencjał finansowy.** Przy tej samej liczbie wizyt od ok. 6 300 zł do ok. 15 800 zł dodatkowego przychodu miesięcznie.

01

Cel i metodologia

Celem raportu jest ocena pozycjonowania cenowego usług fryzjerskich Salonu X na tle konkurencji działającej w promieniu ok. 30 km od salonu (miasto i gminy ościennie) oraz wskazanie usług, których cena może zostać podniesiona bez utraty konkurencyjności.

Dane cenowe zebrano z platformy Booksy 16 września 2026 r.: (1) pełny, aktualny cennik fryzjerski Salonu X, (2) indywidualne cenniki 10 salonów fryzjerskich działających najbliżej Salonu X, od budżetowych po butikowe, oraz (3) zagregowane widełki cenowe całego rynku lokalnego publikowane przez Booksy w podziale na „Salon Premium (Centrum)” i „Lokalny Zakład Fryzjerski”. Ponieważ Booksy grupuje miasto wraz z gminami ościennymi jako jeden obszar wyszukiwania, zebrane dane odzwierciedlają praktycznie cały promień 30 km.

Zastrzeżenie. Ceny na Booksy są deklarowane przez same salony i w wielu przypadkach oznaczone jako „od” (+). Rzeczywista cena końcowa zależy od długości i gęstości włosów oraz zużytych materiałów, podobnie jak w cenniku Salonu X. Próba 10 salonów jest reprezentatywna dla najbliższego otoczenia konkurencyjnego, ale nie wyczerpuje wszystkich ok. 1 400 salonów zarejestrowanych w mieście na Booksy.

02

Obecny cennik fryzjerski Salonu X

Salon X działa na Booksy z oceną 4,9/5 przy ok. 2 000 opinii, jednym z najwyższych wyników w promieniu kilku kilometrów, porównywalnym jedynie z dużymi sieciami budżetowymi (np. Konkurent J, Konkurent H). To wyjątkowe połączenie zaufania klientów i wolumenu opinii przy cenach zbliżonych do segmentu budżetowego jest kluczowym sygnałem niedoszacowania cen, zwłaszcza w kategorii strzyżeń.

USŁUGA	CENA OBECNA	KATEGORIA
Strzyżenie męskie (mycie + strzyżenie + stylizacja)	80 zł	Strzyżenie
Strzyżenie męskie maszynką	70 zł	Strzyżenie
Strzyżenie damskie – włosy krótkie	100 zł+	Strzyżenie
Strzyżenie damskie – włosy średnie	120 zł	Strzyżenie
Strzyżenie damskie – włosy długie	130 zł+	Strzyżenie
Koloryzacja globalna + strzyżenie + stylizacja (krótkie → b. długie)	310–450 zł+	Koloryzacja
Balayage z tonowaniem + strzyżenie + stylizacja	370–570 zł+	Koloryzacja / techniki
Balayage + farba + tonowanie + strzyżenie + modelowanie	460–650 zł+	Koloryzacja / techniki
Sombre / Ombre + strzyżenie + stylizacja	520–650 zł+	Koloryzacja / techniki
Dekoloryzacja + strzyżenie + stylizacja	700 zł+	Koloryzacja / techniki
Air Touch	900 zł+	Koloryzacja / techniki
Tonowanie (do miesiąca od koloryzacji)	200 zł+	Koloryzacja
Prostowanie keratynowe	500 zł+	Zabiegi pielęgnacyjne
Botox na włosy	210–270 zł+	Zabiegi pielęgnacyjne

Tabela 1. Cennik fryzjerski Salonu X, Booksy, stan na 16.09.2026.

03 Konkurencja w okolicy

Poniżej zestawiono 10 salonów fryzjerskich najbliżej Salonu X (0,3–3,9 km), obejmujących pełne spektrum: od sieci budżetowych o dużym wolumenie, przez lokalne zakłady, po butikowe pracownie premium.

SALON (BOOKSY)	ODLEGŁOŚĆ	OCENA	OPINIE	CENY KLUCZOWYCH USŁUG
Konkurent A · salon lokalny	0,5 km	4,9	ok. 300	Strz. męskie 55 zł · dam. krótkie 60 zł · dam. średnie 70 zł
Konkurent B · akademia fryzjerska/beauty	0,3 km	4,9	ok. 200	Pełnoprofilowa akademia fryzjerska/beauty tuż obok Salonu X
Konkurent C · pracownia butikowa	2,4 km	5,0	ok. 130	Strz. dam. krótkie 130 zł · średnie 150 zł
Konkurent D · stylistka butikowa	3,3 km	5,0	ok. 60	Strz. dam. krótkie/średnie 153 zł · długie 180 zł+
Konkurent E · pracownia butikowa	2,5 km	5,0	ok. 60	Konsultacja 100 zł · strz. męskie 117–130 zł
Konkurent F · pracownia butikowa	2,5 km	5,0	ok. 120	Koloryzacja jednolita krótkie 310 zł · +strz. 360 zł
Konkurent G · salon lokalny	2,3 km	4,8	ok. 40	Strz. dam. krótkie 70 zł · średnie 80 zł+ · długie 100 zł+
Konkurent H · salon fryzjersko-paznokciowy	3,9 km	4,9	ok. 2 400	Koloryzacja krótkie 230 zł · +strz. 300 zł · średnie 250 zł
Konkurent I · barber budżetowy	2,6 km	4,9	ok. 2 700	Strz. męskie 35–40 zł
Konkurent J · sieć budżetowa, kilka lokalizacji	2,9–5,9 km	4,9	1 600–3 000	Strz. maszynką 35 zł · strz. męskie 40 zł

Tabela 2. „Ceny kluczowych usług” to pozycje najbardziej porównywalne z ofertą Salonu X, zebrane bezpośrednio z profili Booksy.

04 *Benchmark rynku lokalnego (Booksy)*

Booksy publikuje zagregowane widełki cenowe dla całego rynku lokalnego, oparte na rzeczywistych rezerwacjach w systemie, w podziale na dwa segmenty: salon premium w centrum oraz lokalny zakład fryzjerski.

USŁUGA	SALON PREMIUM (CENTRUM)	LOKALNY ZAKŁAD FRYZJERSKI
Strzyżenie z modelowaniem (damskie)	170–320 zł	90–150 zł
Koloryzacja Sombre/Ombre/AirTouch	480–950 zł	300–450 zł
Farbowanie całości + strzyżenie	320–500 zł	180–280 zł
Keratynowe prostowanie / Nanoplastyka	450–850 zł	350–500 zł
Strzyżenie i mycie męskie	90–160 zł	50–80 zł
Dekoloryzacja (bezpieczne rozjaśnianie)	350–600 zł	200–350 zł

Tabela 3. Zagregowane widełki cenowe rynku lokalnego, Booksy.

Zestawiając ceny Salonu X (Tabela 1) z powyższymi widełkami: strzyżenia damskie i męskie mieszczą się dziś w dolnej połowie segmentu „lokalny zakład”, mimo że renoma i skala salonu (15 stylistów, ok. 900 obsłużonych klientów, ok. 2 000 opinii) odpowiadają raczej segmentowi premium. Koloryzacja i techniki zaawansowane są już pozycjonowane bliżej górnej granicy segmentu premium, więc tu przestrzeń do podwyżek jest wyraźnie mniejsza.

05 *Wnioski: co można podnieść, a co zostawić*

- **Strzyżenia (damskie i męskie) – największa rezerwa cenowa.** Odpowiadają za 67,4% przychodu (raport rentowności, YTD 2026), a ich ceny są dziś bliższe konkurencji budżetowej (Konkurent I 35–40 zł, Konkurent J 35–40 zł, Konkurent A 55–70 zł) niż butikowym salonom o podobnej reputacji (Konkurent C 130–150 zł, Konkurent D 153–180 zł).
- **Koloryzacja globalna + strzyżenie – pozycja bliska rynkowej** (310 zł w Salonie X vs 300–360 zł u Konkurenta H i F). Miejsce na umiarkowaną podwyżkę (ok. 6–7%), bez ryzyka utraty przewagi cenowej.
- **Balayage, sombre, ombre, air touch** – pozycjonowanie już zbliżone do górnej granicy segmentu premium centrum (do 950 zł). Rekomendowana jedynie niewielka korekta (5–8%), traktowana bardziej jako coroczna waloryzacja niż realna podwyżka pozycjonująca.
- **Prostowanie keratynowe i zabiegi pielęgnacyjne** – mieszczą się w widełkach segmentu premium; możliwa umiarkowana podwyżka (8–12%).

06

Rekomendowane zmiany cennika

USŁUGA	CENA OBECNA	REKOMENDOWANA	ZMIANA	UZASADNIENIE
Strzyżenie męskie	80 zł	90–95 zł	+13–19%	Poniżej pułapu lokalnego zakładu (do 80 zł), a Salon X ma reputację i wolumen porównywalne z segmentem premium
Strzyżenie damskie – krótkie	100 zł	125–130 zł	+25–30%	Wyraźnie taniej niż Konkurent C (130 zł) i Konkurent D (153 zł) mimo dużo wyższej rozpoznawalności (ok. 2 000 opinii vs 60–130)
Strzyżenie damskie – średnie	120 zł	140–150 zł	+17–25%	Dogania górną granicę „lokalnego zakładu” (150 zł); wciąż poniżej segmentu premium centrum
Strzyżenie damskie – długie	130 zł+	150–160 zł+	+15–23%	Spójne z podwyżką segmentu krótkie/średnie, wciąż konkurencyjne wobec 180 zł u Konkurenta D
Koloryzacja globalna + strzyżenie	310–450 zł+	330–480 zł+	+6–7%	Konkurent F pobiera 360 zł za sam krótki wariant; Salon X ma miejsce na wzrost bez utraty pozycji „dobrej ceny”
Balayage / Sombre / Ombre / Air Touch	370–900 zł+	400–950 zł+	+5–8%	Rynkowy sufit dla tych technik sięga 950 zł; Salon X wciąż poniżej górnej granicy segmentu premium
Prostowanie keratynowe	500 zł+	540–560 zł+	+8–12%	Mieści się w widełkach 450–850 zł segmentu premium centrum

Tabela 4. Rekomendowane zmiany cennika Salonu X.

07

Szacowany wpływ finansowy (orientacyjnie)

Zgodnie z rocznym raportem rentowności typowy pełny miesiąc generuje ok. 156 218 zł przychodu, z czego fryzjerstwo stanowi 67,4% (ok. 105 291 zł/mies.). Przy założeniu wdrożenia powyższych podwyżek bez spadku liczby wizyt dodatkowy przychód miesięczny z samego segmentu fryzjerskiego mógłby wynieść orientacyjnie:

SCENARIUSZ	ZAŁOŻENIE		DODATKOWY PRZYCHÓD
Ostrożny	+6% średnio ważone		ok. 6 300 zł/mies.
Umiarkowany	+10% średnio ważone		ok. 10 500 zł/mies.
Optymistyczny	+15% średnio ważone		ok. 15 800 zł/mies.

Uwaga. Wyliczenie ma charakter poglądowy i zakłada zerową elastyczność popytu (brak odpływu klientów). W praktyce część klientów wrażliwych cenowo może zrezygnować lub rzadziej się umawiać, zwłaszcza że aktualny wskaźnik anulacji rezerwacji (17,9–21,1% w pełnych miesiącach 2026) jest już podwyższony. Rekomendowane jest wdrożenie podwyżek etapami (np. najpierw strzyżenia, po 4–6 tygodniach koloryzacja) z monitoringiem wskaźnika anulacji i liczby nowych rezerwacji.

08

Rekomendacje wdrożeniowe

- **Wprowadzić podwyżki strzyżeń w pierwszej kolejności** – największy wolumen, a jednocześnie największe niedoszacowanie względem reputacji salonu.
- **Komunikować podwyżkę klientom z wyprzedzeniem (2–3 tygodnie)**, odwołując się do jakości, oceny 4,9/5 i doświadczenia zespołu, nie do samych kosztów.
- **Utrzymać ceny koloryzacji i technik zaawansowanych na umiarkowanym poziomie podwyżki (5–8%)** – tu Salon X jest już dobrze wyceniony względem konkurencji i rynku.
- **Monitorować przez 8–12 tygodni** liczbę rezerwacji, wskaźnik anulacji oraz udział nowych i powracających klientów, aby ocenić elastyczność cenową i w razie potrzeby skorygować tempo dalszych podwyżek.
- **Rozważyć okresowy przegląd cen konkurencji (co 6 miesięcy)** – rynek lokalny jest dynamiczny, a część konkurentów (np. Konkurent D, Konkurent E) stosuje promocje rotacyjne, które warto obserwować.

Źródło danych: Booksy.com (stan na 16.09.2026), profil Salonu X oraz profile konkurencji w promieniu do 4 km i zagregowany cennik rynkowy Booksy dla miasta.

O AUTORCE



Anna Wieczorek

Mentorka biznesowa, która rozumie liczby i ludzi

Od ponad 20 lat pomagam właścicielkom i właścicielom firm zobaczyć, co naprawdę dzieje się w ich biznesie. Łączę twarde liczby (ceny, koszty, marże, wynagrodzenia) z pracą z ludźmi: zespołem, motywacją i sposobem myślenia właściciela.

Każda branża mówi „u nas jest inaczej”. A wynik zawsze sprowadza się do tych samych elementów: procesów, ludzi, finansów i decyzji właściciela.

20+

lat doświadczenia w biznesie

50+

audytów firm z różnych branż

SZKOLENIE BEAUTY BOSS · 12–13 GRUDNIA

Wejdź w nowy rok z *nowym planem i budżetem*

Ten raport to jeden element. Na Beauty Boss układamy cały system: wycenę usług, koszty, premiowanie zespołu, netto a całkowity koszt zatrudnienia i koszt wejścia klienta do salonu.

Zapisz się na Beauty Boss →

annawieczorek.com

annawieczorek.com/beauty-boss · Instagram: @ania_od_dotacji